



[www.opendaydonna.it](http://www.opendaydonna.it)



**CPV** Centro Produttività Veneto  
Formazione & Innovazione

**REGIONE DEL VENETO**



Camera di Commercio Padova



PROGRAMMA REGIONALE DI PROMOZIONE DELL'IMPRENDITORIA GIOVANILE E FEMMINILE IN VENETO 2012-2013

Imprenditoria Femminile

### COS'È L'OPEN DAY DONNA

È l'unico appuntamento annuale dedicato alle donne che hanno un'idea di impresa da avviare e alle imprenditrici già in attività. È nato da un'idea del Comitato Imprenditoria Femminile di Padova, che ne cura l'organizzazione, ascoltando le esigenze delle donne che incontrano nei vari eventi formativi. Le attività si svolgono nell'arco dell'intera giornata del 1 ottobre non stop dalle 9 alle 21. L'accesso è libero e gratuito e si può scegliere già nella fase di iscrizione online a quali attività di interesse partecipare.

### COSA OFFRE L'OPEN DAY DONNA

Informazioni, consulenze individuali e formazione manageriale su: adempimenti e fiscalità per l'avvio d'impresa, marketing e comunicazione anche nel web, e-commerce, internazionalizzazione, marchi e brevetti, gestione del cambiamento e della crisi, networking, mentoring, accesso al credito, finanziamenti, opportunità di chiedere e offrire collaborazioni.

### CHI PUÒ PARTECIPARE ALL'OPEN DAY DONNA

Donne di qualunque età (aspiranti e future imprenditrici), occupate o non occupate che desiderano avviare un'attività; imprenditrici già in attività come: socie, titolari d'impresa, amministratori, collaboratrici familiari.

### CHI SONO GLI ESPERTI, I CONSULENTI, I DOCENTI E LE IMPRENDITRICI DEL MENTORING

Sono gli esperti delle Associazioni di categoria, della Camera di Commercio e della Regione oltre a consulenti professionisti e docenti anche di corsi universitari. Le Imprenditrici del mentoring sono le componenti del Comitato in rappresentanza di tutti i settori economici e dei gruppi femminili delle Associazioni di categoria.

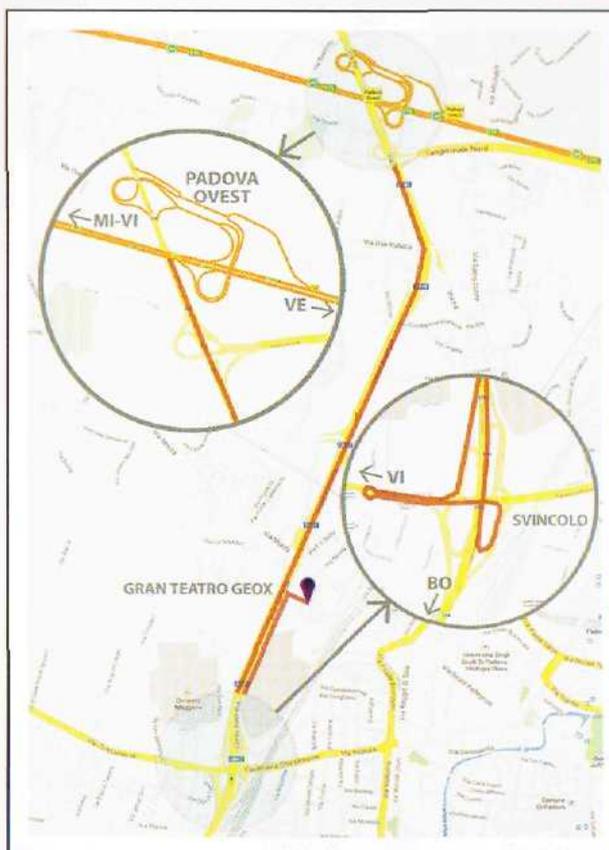
**PER PARTECIPARE ALL'EVENTO GRATUITO**

iscriviti al link

[www.opendaydonna.it](http://www.opendaydonna.it)

o telefona 049 8208 332

Segreteria organizzativa:  
COMITATO PER L'IMPRENDITORIA FEMMINILE  
Tel. 049 8208 332  
e-mail: [ifpadova@pd.camcom.it](mailto:ifpadova@pd.camcom.it)



**2° OPENDAY DONNA**  
Anche tu imprenditrice con noi

Dalle 9 alle 21  
**MARTEDÌ 1° OTTOBRE 2013**  
Gran Teatro Geox - Padova

**Il Comitato per l'Imprenditoria Femminile di Padova**

organizza il

**2° OPEN DAY DONNA**  
Consulenze e seminari gratuiti  
per aspiranti imprenditrici  
e imprenditrici già in attività

GRAN TEATRO  
**GEOX**

Corso Australia, Padova

In collaborazione  
con le Associazioni di categoria

# PROGRAMMA DEI SEMINARI

## PER TE CONSULENZE GRATUITE NON STOP dalle 9 alle 21 su:

- Adempimenti per l'avvio d'impresa e scelta della forma d'impresa
- Scelta del regime fiscale
- Bilancio delle competenze e mentoring
- Accesso ai finanziamenti, al microcredito e ai bandi
- Business Plan
- Marketing, Comunicazione e Social Media
- Check up del sito web
- Internazionalizzazione
- Marchi e Brevetti

PER PARTECIPARE ALL'EVENTO GRATUITO  
iscriviti al link  
[www.opendaydonna.it](http://www.opendaydonna.it)  
o telefona 049 8208 332



## MATTINA

### SALA A

**9.30**

Adempimenti per l'avvio d'impresa e scelta della forma d'impresa

**10.30**

Scelta del regime fiscale

**11.30**

Accesso ai finanziamenti, al microcredito e ai bandi

**13.30 - 15.00** (a cura di SMAU)

Come partire - e ripartire - con il piede giusto: le regole del nuovo marketing per vendere con efficacia

### SALA B

**9.30**

Accesso ai finanziamenti, al microcredito e ai bandi

**10.30**

Adempimenti per l'avvio d'impresa e scelta della forma d'impresa

**11.30**

Scelta del regime fiscale

**13.30 - 15.00**

Perché la crisi ci farà vendere di più: perché dobbiamo cambiare stili e modi

## POMERIGGIO

### SALA A

**16.00**

Il sito web low cost

**17.00**

La rivoluzione nel commercio: E-commerce e vendita multicanale

**18.00** (a cura di SMAU)

Facciamoci conoscere: usiamo blog e Facebook

**19.00** (a cura di SMAU)

Finanzia il tuo progetto: strumenti tradizionali e innovativi

### SALA B

**16.00**

Ok il prezzo è giusto!

**17.00**

Il naming: Come dare un nome vincente al prodotto, al servizio o all'azienda.

**18.00**

Come attuare un cambiamento lavorativo efficace e in tempi brevi

**19.00**

Creare collaborazioni vincenti



**a partire dalle 20.00**

**Matching: scambio e ricerca di collaborazione tra imprenditrici**